

**ГODOVOЙ ОТЧЁТ**  
**АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «СМАРТОБРЕНДС»**  
**ЗА 2025 ГОД**

**1. Общие сведения**

- Полное наименование: Акционерное общество «СМАРТОБРЕНДС»
- Сокращенное наименование: АО «СМАРТОБРЕНДС»
- ИНН: 7203571838 ОГРН: 1247200004776
- Дата создания: 11 марта 2026
- Юридический адрес: 625007, г. Тюмень, ул. Валерии Гнаровской, д.8, офис 109
- Факт. адрес: 625007, г. Тюмень, ул. Валерии Гнаровской, д.8, офис 109
- e-mail: docs@smartofood.ru
- Единоличный исполнительный орган: Генеральный директор

**2. Финансовые результаты**

- Выручка за 2025 год: 24 235 тыс.руб.
- Чистая прибыль/убыток: - 19 326 тыс.руб.
- Причины убытка: Убыток произошел ввиду того, что компания новая и находится в активной инвестиционной фазе развития. У организации имеется собственное ПО, которое внесено в Реестр отечественного ПО, но для возможности реализовывать продажи лицензий данного ПО в полном объеме, требуется постоянная доработка и усовершенствование ПО, и соответственно требуются большие затраты. Поскольку коммерческая эксплуатация обновленного ПО только начинается, текущая выручка временно не покрывает вложения, необходимые для создания конкурентоспособного продукта. Ожидается, что завершение этапа доработок позволит существенно увеличить объем реализации в будущих периодах.

**3. Бухгалтерская отчетность**

**Прилагается:**

- Бухгалтерский баланс (форма №1);
- Отчет о финансовых результатах (форма №2)

**4. Деятельность общества в 2025 году**

- **Ключевые функции продукта, которые были запущены:**

В 2025 году Smartofood сосредоточился на системном развитии продуктовой платформы: компания усиливала клиентский UX, расширяла функциональность сайта и приложения, а также последовательно снижала накопленный технический долг. Среди ключевых направлений года — развитие сценариев заказов и пользовательского пути, внедрение новых интерфейсных элементов и коммуникационных механик, улучшение авторизации и инфраструктурных настроек платформы. Всего за год было реализовано более 600 улучшений и доработок, что стало результатом перехода к более зрелой продуктовой приоритизации и фокусу на инициативах с наибольшим бизнес-эффектом.

- **Реализованные маркетинговые проекты:**

В 2025 году маркетинговая команда Smartofood вела активную работу по поиску устойчивых каналов роста и одновременно усиливала экспертный контент-маркетинг. В течение года компания тестировала несколько каналов привлечения, включая контекстную рекламу, VK, Telegram, email-outreach и внешние платформы, и на основе результатов скорректировала подход, отказавшись от наименее эффективных направлений. Параллельно развивался контент как ключевой инструмент подтверждения экспертности: за год было выпущено 23 публикации, включая видеоматериалы, статьи и материалы для дилерской поддержки. Также компания активизировала работу с дилерами и провела серию интервью с клиентами для лучшего понимания их задач и болей

- **Командные, организационные и иные достижения:**

Команда провела системную переработку продуктового бэклога, усилила приоритизацию задач по бизнес-эффекту и выстроила более устойчивую работу с багами через поддержку,

сохраняя фокус разработки на ключевых направлениях роста. В течение года также развивались внутренние регламенты и материалы для внешних коммуникаций, включая англоязычную адаптацию презентационных материалов

#### 5. Планы на 2026 год

- Ускорить разработку продукта за счет практического внедрения нейросетевых инструментов в процессы проектирования, подготовки контента, UX-проработки, разработки и вывода новых решений на рынок.
- Развивать Smartfood не только как основную платформу, но и как экосистему небольших прикладных решений для HoReCa, которые могут быть как встроены в основной продукт, так и выводиться как самостоятельные инструменты.
- Использовать выстроенную сеть продаж через дилеров для более быстрого тестирования и распространения небольших решений с коротким циклом разработки и быстрым выходом на рынок. Повысить скорость запуска новых инициатив без пропорционального роста затрат команды за счет комбинации ИИ-инструментов, переиспользования текущей платформы и существующего партнерского канала продаж».

#### 6. Вопросы для голосования на Годовом общем заседании акционеров

1. О распределении прибыли (убытка) Общества, в том числе о выплате (объявлении) дивидендов по результатам 2025 г.
2. Определение численного состава совета директоров Общества.
3. Избрание членов совета директоров Общества.
4. Об определении количества, номинальной стоимости, категории (типа) объявленных акций (привилегированных акций типа «А») и прав, предоставляемых этими акциями.
5. О внесении изменений и дополнений в устав Акционерного общества «СМАРТОБРЕНДС».
6. Об увеличении уставного капитала Акционерного общества «СМАРТОБРЕНДС» путем размещения дополнительных акций.
7. О Поручении Совету директоров направить средства эмиссионного дохода от размещения привилегированных акций (в размере 19 326 тыс. руб.) на покрытие убытка 2025 года, что не противоречит условиям выпуска данных акций (Решение о выпуске №1 от 01.04.2024).

Генеральный директор \_\_\_\_\_  И.С. Герасимов

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  Е.А. Строкова